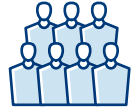


UNSER UNTERNEHMEN WELTWEIT

Boehringer Ingelheim zählt zu den 20 größten Pharmaunternehmen weltweit.



1885 in Ingelheim gegründet und bis heute in Familienbesitz



~ 50.000 Mitarbeitende weltweit

FOKUS AUF



Humanpharmazeutika



Tiergesundheit



Biopharmazeutika

ERFOLGREICHE GESCHÄFTSBEREICHE

HUMANPHARMAZEUTIKA

**12.621 Mio. EUR**  
GESAMTUMSATZ  
in 2017

FOKUS AUF



Atemwegs-  
erkrankungen



Kardiometabolische  
Erkrankungen



Zentrales Nervensystem  
+ Immunologie



Onkologie

TIERGESUNDHEIT

**3.901 Mio. EUR**  
GESAMTUMSATZ  
in 2017



WELTWEIT

UMSATZVERTEILUNG

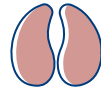
54% HAUSTIERE



46% NUTZTIERE



49% KLEINTIERE



16% RINDER



18% SCHWEINE



11% GEFLÜGEL



5% PFERDE

1% ANDERE

BIOPHARMAZEUTISCHE AUFTRAGSPRODUKTION

Boehringer Ingelheim ist ein weltweit führender biopharmazeutischer Auftragshersteller.

Wir arbeiten in

**1**

GLOBALEN NETZWERK



mit biopharmazeutischen Produktionsstandorten in Europa, den USA und Asien

Wir sind Vorreiter in biopharmazeutischer Auftragsproduktion MIT MEHR ALS

**35**  
JAHREN  
Erfahrung

**678 Mio. EUR**  
UMSATZERLÖSE 2017

Bereits MEHR ALS

**25**

BIOPHARMAZEUTIKA für globale Märkte produziert

FORSCHUNG & ENTWICKLUNG (F&E)



Fokus auf Kerntherapiegebiete

Wissenschaftliche Plattformen

Research Beyond Borders

**2.714 Mio. EUR**  
F&E-Aufwendungen für Humanpharmazeutika in 2017

≈ ca. **21,5%**  
der Umsatzerlöse mit Humanpharmazeutika 2017

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

MAKING MORE HEALTH



Making More Health ist eine weltweite Initiative von Boehringer Ingelheim in Partnerschaft mit der gemeinnützigen Organisation Ashoka. Ihr Ziel ist es, die Gesundheitsversorgung der Menschen weltweit zu verbessern.

MEHR ALS

**85**

Sozialunternehmer in über 30 Ländern wurden seit 2010 unterstützt

RUND

**5.000**

MITARBEITENDE von Boehringer Ingelheim engagieren sich weltweit in der Initiative

STANDORT DEUTSCHLAND 2017

UNSER ERFOLG IN DEUTSCHLAND



**982 Mio. EUR**  
UMSATZERLÖSE



**1.193 Mio. EUR**  
Aufwendungen für Forschung und Entwicklung



INVESTITIONEN IN SACHLAGEN IN HÖHE VON **271 Mio. EUR**



**15.216\***  
MITARBEITENDE  
\*Jahresdurchschnitt

DIVERSITY & INCLUSION FÖRDERN INNOVATION

**48%**  
Frauen\*

**36%**

Frauen in Führungspositionen\*

**35%**  
GENERATION Y (1981-2000)\*



**48%**  
GENERATION X (1965-1980)\*

**17%**  
BABY BOOMERS (1946-1964)\*

\*Boehringer Ingelheim weltweit, 2017

BEI VIELFALT GEHT ES NICHT NUR UM



Minderheiten



Individuen



Compliance/  
Ethik



Balance



Teamzusammen-  
setzung



Innovation/  
Wachstum

BEI VIELFALT GEHT ES AUCH UM